



Cơ quan chỉ đạo
ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Cơ quan chủ trì
SỞ CÔNG THƯƠNG HÀ NỘI

Đơn vị thực hiện

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hà Nội

Tel: 0243311 7466 / 0982 944 399

Email: spcncl_soct@hanoi.gov.vn

Website: www.congnghiepchuluc-hanoi.gov.vn



CHƯƠNG TRÌNH KẾT CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP CHỦ LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2020

HÀ NỘI



UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 1238 / SCT-TTKC

V/v mời tham gia Chương trình xét chọn
SPCNCL thành phố Hà Nội năm 2020

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 24 tháng 03 năm 2020

Kính gửi: Các Doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội

Sau 02 năm thực hiện Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực (2018 - 2019), UBND Thành phố đã lựa chọn và công nhận 91 sản phẩm của 58 doanh nghiệp đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực (SPCNCL) Thành phố, đây là những sản phẩm có sức mạnh, sức lan tỏa và đóng góp lớn cho nền kinh tế Thủ đô (Doanh thu đạt gần 100.000 tỷ đồng, kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD). Các doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận là SPCNCL phần lớn là các doanh nghiệp có quy mô lớn, có sức cạnh tranh cao trên thị trường, có khả năng hội nhập kinh tế quốc tế, tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu. Đây là những doanh nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực công nghiệp ứu tiên, công nghiệp nền tảng như công nghệ vật liệu mới, chế tạo khuôn mẫu, điện, điện tử, công nghệ thông tin, cơ khí chính xác, phần mềm.

Các doanh nghiệp có sản phẩm đạt danh hiệu SPCNCL Hà Nội được tham gia và thụ hưởng các chương trình, chính sách hỗ trợ của Thành phố như: Xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp; Nâng cao năng lực, sức cạnh tranh và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển khoa học công nghệ; phát triển nguồn nhân lực; Hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các chương trình: Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, Áp dụng kế hoạch sản xuất sạch hơn,... Việc công nhận và tôn vinh các SPCNCL của Thành phố góp phần tăng giá trị thương hiệu, qua đó thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp duy trì ổn định và phát triển bền vững. Đồng thời thể hiện sự quan tâm, hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi và luôn đồng hành của chính quyền Thành phố đối với các doanh nghiệp Thủ đô trong quá trình phát triển đi lên. Thực hiện Kế hoạch số 52/KH - UBND ngày 03/3/ 2020 của UBND Thành phố về phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội năm 2020; Sở Công thương trân trọng kính mời các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp trên địa bàn Thành phố đăng ký tham gia xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2020. Hồ sơ đăng ký tham gia xin gửi về Trung tâm Khuyến công và Tư vấn PTCN - Sở Công thương Hà Nội, số 176 Quang Trung, Hà Đông, Hà Nội trước ngày 31/7/2020 (có Hướng dẫn đánh giá, xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội đính kèm). Rất mong các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia chương trình ./.

Mọi chi tiết xin liên hệ: Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp

- Địa chỉ: Số 176, Quang Trung, Hà Đông, Hà Nội,
- Website: www.congnghepchuluc-hanoi.gov.vn
- Điện thoại : 024.33117400; 0904741982

- Nơi nhận :
- Như trên ;
 - PCT UBND TP Nguyễn Doãn Toàn (để b/c)
 - Các đ/c PGĐ Sở ;
 - Các phòng , đơn vị thuộc Sở ;
 - Lưu: VT, TTKC .

GIÁM ĐỐC



Lê Hồng Thăng

1. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH XÉT CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP CHỦ LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2020

- Tập trung phát triển các ngành, sản phẩm công nghiệp có công nghệ tiên tiến, thân thiện môi trường và có giá trị gia tăng cao, mang tính mũi nhọn, dẫn đường của Thành phố;
- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm công nghiệp chủ lực (SPCNCL) Thành phố, thúc đẩy hợp tác, liên kết sản xuất các sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội với các tỉnh, thành trong nước và nước ngoài.
- Thu hút, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Chương trình phát triển SPCNCL Thành phố Hà Nội năm 2020 trình thành phố công nhận khoảng 25-30 sản phẩm.
- Giá trị sản xuất của các doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố tăng 10-12% so với năm 2019, góp phần tăng tổng giá trị sản xuất công nghiệp và kim ngạch xuất khẩu toàn Thành phố.

2. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU KIỆN CÔNG NHẬN SPCNCL...

2.1. Phạm vi, đối tượng, tiêu chí.

- Phạm vi: Các doanh nghiệp có trụ sở hoặc nhà xưởng sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Đối tượng:
 - Đối tượng thứ 1: Các sản phẩm công nghệ cao được khuyến khích phát triển (có doanh thu từ 10 tỷ đồng/năm trở lên có báo cáo chứng minh, cam kết việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường, quản lý chất lượng sản phẩm, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật khác) thuộc danh mục sản phẩm được ban hành tại các Quyết định: số 66/2014/QĐ-TTg ngày 25/11/2014 và số 13/2017/QĐ-TTg ngày 28/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ.
 - Đối tượng thứ 2: Các sản phẩm không thuộc danh mục sản phẩm công nghệ cao, gồm:
 - + Các sản phẩm có doanh thu sản xuất công nghiệp đạt mốc 100 tỷ/năm trở lên (không áp dụng đối với doanh nghiệp sản xuất thủ công mỹ nghệ và doanh nghiệp khởi nghiệp (Start - Up)).
 - + Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ có kim ngạch xuất khẩu đạt từ 1 triệu USD/năm trở lên.
 - + Các sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp: có ý tưởng sáng tạo, xu hướng phát triển và khả năng hội nhập cũng như các yếu tố mang ý nghĩa xã hội khác.

c) Tiêu chí: Được áp dụng tại mục 2.3.2 khoản 2.3, Phần II của Đề án SPCNCL Hà Nội (chi tiết tại Phụ lục 01).

2.2. Điều kiện công nhận SPCNCL Hà Nội là các sản phẩm có tổng điểm đánh giá theo hệ thống tiêu chí đánh giá xét chọn SPCNCL Hà Nội đạt từ 70 điểm trở lên.

- Sản phẩm thuộc đối tượng 1 (sản phẩm công nghệ cao được khuyến khích phát triển) và sản phẩm công nghiệp ngoài danh mục đối tượng 1: đánh giá theo các tiêu chí từ 1 đến 9.
- Sản phẩm thủ công mỹ nghệ đánh giá theo các tiêu chí từ 1 đến 10.
- Sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp đánh giá theo các tiêu chí từ 1 đến 9 và tiêu chí 11.

3. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐƯỢC CÔNG NHẬN SPCNCL

3.1. Quyền lợi:

- Doanh nghiệp được nhận cúp lưu niệm SPCNCL thành phố Hà Nội, Top 10 SPCNCL thành phố Hà Nội và cấp Giấy chứng nhận SPCNCL Hà Nội do UBND thành phố Hà Nội cấp.
- Được quảng bá, đăng tải thông giới thiệu doanh nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Được tham gia và thụ hưởng các chương trình, chính sách hỗ trợ của Thành phố như:
 - Xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp.
 - Cải thiện môi trường đầu tư và sản xuất kinh doanh.

- Nâng cao năng lực, sức cạnh tranh và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển khoa học công nghệ.
- Phát triển nguồn nhân lực.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp thông qua các chương trình: Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, áp dụng kế hoạch sản xuất sạch hơn, công nghiệp hỗ trợ...

3.2. Trách nhiệm:

- Cung cấp đầy đủ thông tin theo mẫu hồ sơ tham gia đăng ký xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực Thành phố.
- Cung cấp thông tin về sản phẩm đăng ký xét chọn cho Hội đồng đánh giá, xét chọn SPCNCL Hà Nội khi có yêu cầu.

4. NỘI DUNG, THỦ TỤC NỘP HỒ SƠ THAM GIA ĐÁNH GIÁ CÔNG NHẬN SPCNCL

4.1. Nội dung

a) Hồ sơ đăng ký tham gia xét chọn SPCNCL Hà Nội: (Theo hướng dẫn chi tiết trên Website: www.congnghepchuluc-hanoi.gov.vn).

b) Hồ sơ đăng ký phải được trình bày theo phông chữ Times New Roman 13pt, cách mép lề trái là 3cm, các lề còn lại 2cm; khổ giấy A4.

4.2. Thủ tục nộp hồ sơ

Các doanh nghiệp nộp hồ sơ (01 bản in và 01 bộ file mềm) về thường trực Chương trình xét chọn SPCNCL thành phố Hà Nội năm 2020, địa chỉ: Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hà Nội - số 176 Quang Trung, Hà Đông, Hà Nội.

a) Đối với các hồ sơ được nộp trực tiếp, thực hiện tiếp nhận và lập biên bản giao nhận hồ sơ theo nội dung của Hướng dẫn.

b) Đối với các hồ sơ gửi qua đường bưu điện, doanh nghiệp lập và ký trước biên bản giao nhận hồ sơ theo nội dung của Hướng dẫn này; Bộ phận tiếp nhận sẽ rà soát và xác nhận biên bản bàn giao, gửi lại doanh nghiệp qua thư điện tử. Đối với các hồ sơ chưa đầy đủ theo biên bản giao nhận hồ sơ doanh nghiệp đã lập, bộ phận tiếp nhận sẽ trao đổi, thống nhất lại với doanh nghiệp.

5. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TIẾP NHẬN HỒ SƠ

5.1. Thời gian

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ tham gia đánh giá xét chọn SPCNCL Hà Nội trước ngày 31/7/2020 (Trường hợp doanh nghiệp nộp hồ sơ qua đường bưu điện thì căn cứ theo dấu bưu điện).

- Thời gian đánh giá, công nhận: từ tháng 01/8/2020 đến ngày 15/9/2020.

- Thời gian công bố: Dự kiến tháng 11/2020.

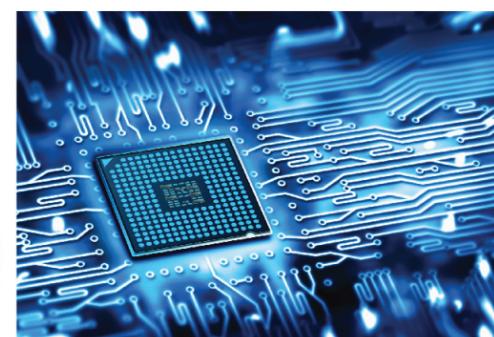
5.2. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ

- Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, số 176 Quang Trung, Hà Đông, Hà Nội.

- Điện thoại: 024.33117466/0982944399

- Email: spcncl_soct@hanoi.gov.vn

- Website: www.congnghepchuluc-hanoi.gov.vn



HỆ THỐNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ, XÉT CHỌN SPCNCL

Tiêu chí chung gồm: (1) Doanh thu; Tốc độ tăng trưởng về doanh thu sản xuất của sản phẩm; (2) Giá trị xuất khẩu của sản phẩm; (3) Giá trị nộp ngân sách do sản phẩm đó tạo ra; (4) Các nội dung về bảo vệ môi trường, quản lý chất lượng sản phẩm, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, dây chuyền thiết bị và áp dụng khoa học công nghệ; (5) Các nội dung về nguồn nhân lực, đào tạo và nghiên cứu phát triển (R&D); (6) Các yếu tố về giải quyết việc làm, sử dụng lao động; (7) Các yếu tố về xu hướng phát triển, thay thế hàng nhập khẩu, phát triển sản phẩm mới,...

Tiêu chí đặc thù: Chỉ áp dụng đối với các doanh nghiệp sản xuất thủ công mỹ nghệ hoặc doanh nghiệp khởi nghiệp (Start - Up) tham gia xét chọn phát triển SPCNCL với mục đích cộng điểm thêm, khuyến khích, **điểm tối đa tiêu chí đặc thù này là 30 điểm.**

Cụ thể các Tiêu chí:

1. Tiêu chí 1: Chỉ tiêu tăng trưởng phát triển sản xuất SPCNCL biểu thị bằng tốc độ tăng trưởng về doanh thu SXCN cao và ổn định.

Phương pháp đánh giá: Lấy mức tăng trưởng chung năm trước ngành sản xuất của sản phẩm đăng ký làm chuẩn để so sánh. Mức tăng trưởng của sản phẩm đăng ký bằng chuẩn thì tính 0 điểm và cứ cao hơn chuẩn 0,3% được cộng thêm 1 điểm.

2. Tiêu chí 2: Chỉ tiêu năng suất lao động của SPCNCL được biểu thị bằng tỷ số giữa doanh thu SXCN do sản phẩm đó tạo ra với số lượng lao động tham gia sản xuất sản phẩm đó.

Phương pháp đánh giá: Lấy tỷ số giữa doanh thu sản xuất công nghiệp trên số lao động của ngành sản xuất của sản phẩm đăng ký làm chuẩn để so sánh (số liệu năm trước). Chỉ tiêu năng suất lao động của sản phẩm đăng ký bằng chuẩn thì tính 0 điểm; cứ tăng 1% thì cộng 0,5 điểm.

3. Tiêu chí 3: Chỉ tiêu về khả năng xuất khẩu thể hiện bằng tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu cao và ổn định.

Phương pháp đánh giá: Lấy mức tăng trưởng chung của kim ngạch xuất khẩu ngành sản xuất của sản phẩm đăng ký trong năm trước đó làm chuẩn so sánh. Nếu mức tăng trưởng của sản phẩm đăng ký bằng mức chung được tính 0 điểm

4. Tiêu chí 4: Chỉ tiêu đảm bảo duy trì chất lượng sản phẩm được biểu thị bằng số lượng các hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế.

Phương pháp đánh giá:

- Đối với ngành chế biến lương thực thực phẩm và ngành hóa dược: Đơn vị đã áp dụng HACCP hoặc GMP được tính 4 điểm.

- Đối với các ngành sản xuất công nghiệp còn lại: Đơn vị đã áp dụng ISO 9001:2000 được tính 4 điểm.

- Đối với tất cả các ngành sản xuất công nghiệp: Cứ áp dụng thêm 1 hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế khác (ngoài 3 hệ thống nêu trên) đem lại hiệu quả thiết thực được cộng thêm 2 điểm

5. Tiêu chí 5: Chỉ tiêu về bản quyền đối với sản phẩm (Sở hữu công nghiệp và thương hiệu).

Phương pháp đánh giá:

- Sản phẩm đã đăng ký bảo hộ trong nước quyền đối với nhãn hiệu hàng hóa được cộng 2 điểm.

- Sản phẩm đã đăng ký bảo hộ ở nước ngoài quyền đối với nhãn hiệu hàng hóa được cộng 2 điểm.

- Sản phẩm đã đăng ký kiểu dáng công nghiệp được cộng 2 điểm.

- Sản phẩm là kết quả của sáng chế hay giải pháp hữu ích đã đăng ký được cộng 2 điểm.

- Sản phẩm được bình chọn hoặc đạt giải thưởng trong Hội chợ được cộng 2 điểm.

6. Tiêu chí 6: Đảm bảo phát triển bền vững không gây ô nhiễm môi trường.

Phương pháp đánh giá:

- Hệ thống sản xuất chung của doanh nghiệp không có nước thải, chất thải hoặc có nước thải, chất thải ra nhưng đạt tiêu chuẩn môi trường cho phép theo quy định được 4 điểm.

- Hệ thống sản xuất chung của doanh nghiệp không có khí thải hoặc có khí thải ra nhưng đạt tiêu chuẩn môi trường cho phép được cộng thêm 4 điểm

- Hệ thống sản xuất chung của doanh nghiệp luôn đảm bảo tiếng ồn đạt tiêu chuẩn cho phép được cộng thêm 2 điểm.

7. Tiêu chí 7: Chỉ tiêu về hiệu quả sản xuất kinh doanh của sản phẩm thể hiện bằng tốc độ tăng trưởng giá trị nộp ngân sách của doanh nghiệp.

Phương pháp đánh giá: Lấy mức tăng trưởng trung bình về giá trị nộp ngân sách của doanh nghiệp trong giai đoạn đang xét (3 năm gần nhất). Đơn vị có mức tăng trung bình đạt từ 4% được tối đa 10 điểm. Mỗi % thấp hơn trừ đi 2.5 điểm.

8. Tiêu chí 8: Hệ thống thông tin quản lý điều hành sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Phương pháp đánh giá:

- Có hệ thống thông tin phục vụ sản xuất (có 1 trong các phần mềm quản lý nguyên vật liệu, vật tư, quản trị dự án sản xuất, quản lý phân xưởng,...) đạt 2 điểm.

- Có hệ thống thông tin phục vụ quản lý (có 1 trong các phần mềm kế toán, nhân sự, quản trị dự án,...) đạt 2 điểm.

- Có hệ thống thông tin quản lý cơ sở dữ liệu khách hàng đạt 2 điểm.

- Có hệ thống thông tin phục vụ quản lý hàng hóa đạt 2 điểm.

- Có hệ thống tin giao dịch thương mại phục vụ xuất khẩu đạt 2 điểm.

9. Tiêu chí 9: Công tác nghiên cứu phát triển và làm chủ công nghệ của doanh nghiệp.

Phương pháp đánh giá:

- Doanh nghiệp có bộ phận nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D) đạt 4 điểm.

- Ngân sách đầu tư nghiên cứu và phát triển hàng năm (xét trong 3 năm gần nhất) chiếm tỷ trọng 5% lợi nhuận đạt 2 điểm.

- Có phần mềm và thiết bị phục vụ công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm đạt 2 điểm.

- Có chuyển giao công nghệ cho/từ các doanh nghiệp khác đạt 2 điểm.

TIÊU CHÍ ĐẶC THÙ

10. Tiêu chí 10: Đối với sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất thủ công mỹ nghệ

Phương pháp đánh giá: Mức kim ngạch xuất khẩu 1 triệu USD/năm/cơ sở làm chuẩn so sánh. Kim ngạch xuất khẩu của sản phẩm đăng ký đạt 1 triệu USD /năm/cơ sở trở lên được tối đa là 20 điểm. Cứ tăng 0,5% kim ngạch xuất khẩu được cộng thêm 1 điểm.

11. Tiêu chí 11: Đối với doanh nghiệp khởi nghiệp.

Phương pháp đánh giá: Chuyên gia đánh giá xem xét dựa trên ý tưởng sáng tạo, xu hướng phát triển và khả năng hội nhập, cũng như các yếu tố mang ý nghĩa xã hội khác.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH XÉT CHỌN SPCNCL THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2019



Hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp



Hoạt động đối thoại, tháo gỡ khó khăn giữa Lãnh đạo Sở Công Thương với doanh nghiệp sản xuất SPCNCL.



Hoạt động tổ chức đánh giá, xét chọn SPCNCL Thành phố Hà Nội



Lễ công bố, tôn vinh SPCNCL thành phố Hà Nội năm 2019



Khu trưng bày, giới thiệu SPCNCL



Một số hình ảnh SPCNCL

